

**ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑΣ ΑΚΑΔΗΜΙΑΣ ΤΗΣ ΡΩΜΙΟΣΥΝΗΣ: ΙΕΡΟΣ  
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ (ΠΑΤΡΙΣ)  
4 Φεβρουαρίου 2018**

**ΘΕΜΑ :** Τρόποι και Μέσα επίτευξης των σκοπών της Ακαδημίας.

**ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ :** Δημήτριος Βαλασίδης, Αξιωματικός ε.α., Οικονομολόγος-Συγγραφέας.

**Προσφωνήσεις**

**Τρόποι.**

Οι σκοποί της Ακαδημίας επιτυγχάνονται με κάθε νόμιμο τρόπο και μέσον και ειδικότερα με :

- **Την κινητοποίηση** στη Πατρίδα μας και στο εξωτερικό, εξεχόντων Ελλήνων που διακρίνονται στις επιστήμες, στις καλές τέχνες και σε κάθε τομέα των ανθρωπίνων δραστηριοτήτων. Είναι γνωστόν, ότι σε όλες σχεδόν του κόσμου ζουν και μεγαλουργούν Έλληνες επιστήμονες, καλλιτέχνες, επιτυχημένοι επιχειρηματίες και ομογενείς όλων των κοινωνικών ομάδων. Όλοι αυτοί αγαπούν την Πατρίδα τους και είναι πρόθυμοι να συνδράμουν στην προσπάθειά μας, αν πεισθούν ότι είναι αξιόλογη.

- **Την προβολή** τέτοιων διαπρεπών συμπατριωτών μας και επιδίωξη επαφή μαζί τους, για να συμβάλουν στην γνωστοποίηση της Παγκόσμιας Ακαδημίας μας. Η διάδοση «στόμα με στόμα» μιας ιδέας, ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας έχει τα καλλίτερα αποτελέσματα.

- **Την διασύνδεση** με οργανωμένες συλλογικότητες Ελλήνων του εξωτερικού, ώστε να συμβάλλουν στις προσπάθειές μας. Τέτοιες συλλογικότητες με αξιόλογη δράση και έργο υπάρχουν πολλές σε όλον τον κόσμο.

- **Την δράση** με αποτελεσματικές και στοχευμένες ενέργειες των μελών. Είναι αναγκαίες οι συνεχείς προσπάθειες όλων των μελών και των φίλων.

- **Την ακομμάτιστη δράση** και παρεμβάσεις σε θέματα πολιτικής που μας αφορούν και επηρεάζουν σήμερα ή στο μέλλον την πατρίδα μας.

- **Την συνεργασία** με ΝΠΔΔ και ΝΠΙΔ (Πανεπιστήμια , Ινστιτούτα, Εταιρείες, Ομοσπονδίες, Ενώσεις, Συνδέσμους, Λέσχες, Σωματεία, Συλλόγους, κλπ) στην Ελλάδα και το εξωτερικό που έχουν κοινούς με τους δικούς μας σκοπούς και συναφή καταστατικά.

- **Την χρήση** νομικών και άλλων νομίμων διαδικασιών σε Ελλάδα και εξωτερικό, για την προώθηση και προάσπιση των σκοπών της Ακαδημίας.
  - **Την αξιοποίηση** των μέσων μαζικής ενημέρωσης και των μέσων μαζικής δικτύωσης, όπως θα αναφέρω παρακάτω.
  - **Τη συνεργασία** με επιστημονικούς συμβούλους και εμπειρογνώμονες, εξειδικευμένους σε θέματα που αφορούν την ακαδημία μας.
- Την συγκρότηση** ομάδων εργασίας κατά τομέα δράσης.
- **Την συνεργασία** με αρμόδιες κατά περίπτωση κρατικές αρχές, υπηρεσίες και γενικά ΝΠΔΔ προς υποβολή προτάσεων και διατύπωση παρεμβάσεων.
  - **Την άσκηση ελέγχου** και πίεσης προς την εξουσία, ανεξαρτήτως ιδεολογικής, πολιτικής και κομματικής ταυτότητας και προέλευσης, αφενός για την προώθηση των σκοπών της Ακαδημίας, αφετέρου για αντεθνικές, αντιχριστιανικές και αντικοινωνικές ενέργειές τους.

### **Μέσα.**

Ένα από τα βασικότερα μέσα επίτευξης των σκοπών της Ακαδημίας είναι η επικοινωνία. Αποτελεί μια από τις σημαντικότερες λειτουργίες κάθε οργανισμού και επιχείρησης. Με αυτήν απευθύνεται στο εξωτερικό και εσωτερικό της (μέλη) περιβάλλον. Όταν επικοινωνεί με σαφήνεια, συνέπεια και αποτελεσματικότητα, δημιουργεί τις προϋποθέσεις επιτυχίας. Γενικά είναι η μετάδοση ενός μηνύματος από έναν αποστολέα (πομπό) σε έναν ή πολλούς αποδέκτες (δέκτες) μέσω κάποιου διαύλου (μέσου).

Οι ολοκληρωμένες επικοινωνίες είναι ο συντονισμός όλων των δράσεων που αποσκοπούν στην προώθηση μιας ιδέας, προϊόντος ή υπηρεσίας.

**α. Τα έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης** ( Έκδοση βιβλίων-φυλλαδίων -εφημερίδας, δημιουργία διαδικτυακού Ρ/Φ και τηλεοπτικού σταθμού, κλπ.).

**β. Η δημιουργία και διατήρηση** ιστοσελίδας, Blog, twitter, face book στο διαδίκτυο.

**γ. Η χρήση μέσων** επικοινωνίας και ηλεκτρονικής αλληλογραφίας.

**δ. Η διεξαγωγή** συνεδρίων – ημερίδων-σεμιναρίων – διαλέξεων και λοιπών εκδηλώσεων και συμμετοχή σε αντίστοιχα άλλων συλλογικοτήτων με θεματολογία που αναφέρεται στους σκοπούς μας.

**ε. Η οργάνωση** κινητοποιήσεων, αλλά και η συμμετοχή σε κινητοποιήσεις και άλλες νόμιμες ενέργειες άλλων συλλογικοτήτων, για την προώθηση και προάσπιση των σκοπών της Ακαδημίας.

**στ. Η διαφήμιση** στα ΜΜΕ, τον κινηματογράφο, ταχυδρομική διαφήμιση, αφίσες, φυλλάδια κλπ. Η διαφήμιση αναμφίβολα είναι ένα από τα σημαντικότερα κομμάτια της επικοινωνίας και την συναντάμε στην καθημερινή μας ζωή, ανεξάρτητα από το αν συνειδητά ή λόγω αντικειμενικών δυσκολιών δεν παρακολουθούμε τα μέσα που την προβάλλουν.

**ζ. Η δημοσιότητα.** Δελτία τύπου, συνεντεύξεις, αναφορές της ακαδημίας σε άρθρα, ομιλίες, συνέδρια, ημερίδες, σεμινάρια κλπ.

**η. Οι δημόσιες σχέσεις.** Χορηγίες, δωρεές, δεξιώσεις, γεύματα κλπ.

**θ. Η χρήση** οποιουδήποτε άλλου μέσου ή τρόπου, που θα κριθεί αποτελεσματικό, μέσα στο πλαίσιο του συντάγματος και των νόμων.

**Ευχαριστώ**