



ΤΑ ΛΑΪΚΑ ΔΙΚΑΣΤΗΡΙΑ ΤΩΝ ΜΕΣΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

Τόν παλιό καλό καιρό, τὰ νέα διαδίδονταν ἀπό στόμα σέ στόμα. Πάντοτε ὁ ἄνθρωπος, σάν κοινωνικό ὄν, εἶχε ἀνάγκη νά ἐπικοινωνήσῃ μέ ἄλλους ἀνθρώπους, νά μάθει τί γίνεται στή γειτονιά του, στό χωριό του, στήν πόλη του, στήν περιοχή του, στό βασίλειο, στόν κόσμο του. Μιά μορφή ἐπικοινωνίας, λοιπόν, εἶναι καί τό ἐνδιαφέρον γιά τή ζωή τοῦ διπλανοῦ μου τοῦ γείτονα μου, τοῦ φίλου μου, ἢ καί τοῦ ἐχθροῦ μου. Καί ἀπό ἐκεῖ γεννιέται τό κουτσομπολιό, τό ὄποιο, ἀπό μέρα σέ μέρα καί ἀπό χρόνο σέ χρόνο, ἔφτασε στίς μέρες μας στό ἀποκορύφωμά του καί συστηματοποιήθηκε ὅσο ποτέ ἄλλοτε, μέ τὰ λεγόμενα Μέσα Κοινωνικῆς Δικτύωσης(ΜΚΔ), ἢ, ἀλλιῶς **Facebook, Instagram, Twitter, Viber!**

Οἱ νεώτερες γενιές ἰδιαίτερα, ὄχι μόνον ἀγνοοῦν τί θά πεῖ βιβλίο (ὄχι ὅτι καί οἱ παλαιότεροι εἶναι στήν πλειοψηφία τους καί ἰδιαίτερα βιβλιοφάγοι) ἀλλά ἔχουν ἀπορρίψει τὰ πάντα, τηλεόραση, ἐφημερίδες καί περιοδικά ὡς «παλαιολιθικά» καί ἔχουν κρατήσῃ τὰ ΜΚΔ σάν μόνη πηγή ἐνημέρωσης καί ἐπικοινωνίας. Ἔτσι, ὁ πλανήτης μοιράστηκε μέ νέο τρόπο σέ χωριά, πόλεις καί βασίλεια, ἀνάλογα μέ τούς ἐπηρεάζοντες καί τούς ἐπηρεαζόμενους (κοινῶς... influencers καί followers) μέ τίς χιλιάδες, ἢ, τὰ ἑκατομμύριά τους!

Μέ αὐτόν τόν τρόπο ἀνοίξε μιά νέα ἀγορά, γιά τίς ἐταιρεῖες καί τίς ἐπιχειρήσεις πού θέλουν νά διαφημίσουν καί νά πουλήσουν τὰ προϊόντα τους. Οἱ ἔμποροι μέ τίςπραμάτειες τους, οἱ πάγκοι μέ τὰ λαχανικά καί τὰ λουλούδια, τὰ πανηγύρια, τὰ παζάρια, οἱ ἀγορές, περνοῦν, σιγά σιγά, ἀπό ἀπτά καί πραγματικά, σιγά σιγά... ἐξαϋλώνονται -συγνώμη, λάθος λέξη, θέλω νά πῶ ψηφιοποιοῦνται. Μαζί τους ψηφιοποιοῦνται καί οἱ ἀνθρώπινες σχέσεις καί τὰ ἀνθρώπινα πρόσωπα καί οἱ ἀνθρώπινες Ἀξίες. Γιατί ὅταν δώσεις ἐξουσία στόν ἀνώνυμο ὄχλο, αὐτό πού ἔρχεται στήν ἐπιφάνεια, συνήθως, δέν εἶναι καθόλου καλό. Ἐπιπλέον, ἡ ἀνάγκη γιά ἐπικοινωνία καί ἀνταλλαγή ἀπόψεων, γίνεται ἔδαφος γιά εὐκόλη ἐκμετάλλευση ὄλων ὅσοι, κρυμμένοι πίσω ἀπό ψεύτικα προφίλ, προπαγανδίζουν τίς ἀπόψεις τους καί κατευθύνουν ἔντεχνα τήν κοινή γνώμη.

Ἐπίσης μέ τήν ἀσφάλεια τῆς ἀνωνυμίας καί τήν ἔλλειψη ἀνάληψης ἄμεσων εὐθυνῶν «δικαστές τοῦ πληκτρολογίου» ἀποφαίνονται γιά ὑποθέσεις, χωρίς κἂν νά ξέρουν ὅλες τίς λεπτομέρειες ἢ νά γνωρίζουν ὅλα τὰ δε-

δομένα για αυτά που σχολιάζουν και τις επιπτώσεις που έχουν σε ανθρώπους και επιχειρήσεις.

Κάτι τέτοιο συνέβη τις Άγιες Ημέρες τῶν Χριστουγέννων σέ μιὰ μεγάλη πόλη τῆς Πελοποννήσου καὶ δημοσιεύθηκε στὰ μέσα Ἰανουαρίου στό διαδίκτυο. Ἐνα νεαρό ὁμόφυλο ζευγάρι ἐπισκέφθηκε ἕνα ἐστιατόριο τὴν παραμονὴ τῶν Χριστουγέννων καὶ ἡ ἀπρεπὴς συμπεριφορὰ του ὁδήγησε τὸν ιδιοκτῆτη τοῦ ἐστιατορίου νὰ τοὺς ζητήσει νὰ φύγουν. Μετὰ ἀπὸ λίγες ἡμέρες, ὁ ἕνας ἀπὸ τὸ ζευγάρι δημοσίευσε σέ κάποια ἰστοσελίδα τὸ περιστατικὸ καὶ παραδέχτηκε, πρὸς τιμὴν του, ὅτι «ἦταν ἀρκετὰ ἐκδηλωτικοὶ καὶ καλύτερα μᾶλλον εἶναι νὰ εἶναι λιγότερο ἐκδηλωτικοὶ δημόσια!»

Παρά τὴν παραδοχὴ τῆς ἀπαράδεκτης στάσης τους σέ ἕνα δημόσιο χῶρο, ὅπου οἱ ἄλλοι παρόντες, εἶχαν ἐξίσου τὸ δικαίωμα νὰ δειπνήσουν ἤσυχα μέ τις οἰκογένειές τους, ἢ μέ τις παρέες τους, χωρὶς νὰ εἶναι ὑποχρεωμένοι νὰ παρακολουθοῦν τις ἐρωτικές ἐκδηλώσεις ὁποιουδήποτε ὁμόφυλου ἢ ἑτερόφυλου, ξεκίνησε μιὰ ἐπίθεση ἀπὸ ἀνθρώπους πού οὔτε εἶχαν ἐπισκεφτεῖ τὸ συγκεκριμένο ἐστιατόριο, οὔτε, φυσικά εἶχαν διαβάσει ἢ ἀκούσει τὴν ἄποψη τοῦ ιδιοκτῆτη. Τὰ σχόλια «μεσαίωνα», «ὁμοφοβικός» καί, φυσικά, «ἡ ἔλλειψη ἀγάπης στὸν ἄνθρωπο καὶ τὴν διαφορετικότητα» κατέκλυσαν τις ἀξιολογήσεις τοῦ ἐστιατορίου στὴν Google, σέ ἕνα χῶρο, ὁ ὁποῖος ὑπάρχει γιὰ νὰ δοθοῦν πληροφορίες στοὺς ἐνδιαφερόμενους γιὰ τις ὥρες λειτουργίας καὶ ἄλλα στοιχεῖα τοῦ ἐστιατορίου. Μέσα σέ λιγότερο ἀπὸ 48 ὥρες, πάνω ἀπὸ 3000 «ἐπαῖοντες», οἱ ὁποῖοι δέν εἶχαν ἰδέαν ὅχι μόνο ποῦ βρίσκεται τὸ ἐστιατόριο ἀλλὰ οὔτε ποῦ βρίσκεται ἡ πόλη στὴν ὁποία ὑπάρχει τὸ συγκεκριμένο ἐστιατόριο, κι ὅμως ἔβγαζαν μέ μανία καὶ ἀνθρωποφαγία τὸ μῖσος τους ἐναντίον ἑνὸς ἀνθρώπου πού δέν γνωρίζουν καὶ μάλιστα χωρὶς κἂν νὰ ἔχουν πλήρη εἰκόνα τοῦ τί συνέβη!

Ἦταν ἡ πρώτη φορὰ ἢ ἔστω ἀπὸ τις λίγες φορές πού κάποιος ἐπιχειρηματίας τῆς ἐστίασης ἢ τοῦ τουρισμοῦ ὀρθώνει τὸ ἀνάστημα του σέ αὐτὴ τὴν λαίλαπα τῆς παρακμῆς καὶ τῆς ἰσοπέδωσης πού ἔχει ἐπέλθει στό βωμὸ τοῦ χρήματος. Τὸ δικαίωμα τοῦ νὰ σεβαστεῖ τὸν χῶρο καὶ τοὺς ὑπόλοιπους πελάτες του ἀντιμετωπίστηκε ὡς ἡ ὑψιστὴ μορφή «ρατσισμοῦ πρὸς τὸ διαφορετικὸ». Πῶς τόλμησε τὸ 2023 νὰ μὴν ἐπιτρέψει τις αἰσχροτήτες στὴν ἐπιχείρησή του! Ὅλοι οἱ προοδευτικοὶ τοῦ πληκτρολογίου ζητοῦσαν “τὴν κεφαλὴν του ἐπὶ πίνακι” ἔτοιμοι γιὰ τὴν «πίσσα καὶ τὰ πούπουλα» τῆς Ἄγριας Δύσης καὶ τὸ «κάψιμο τῶν μαγισσῶν» τοῦ μεσαίωνα! Φυσικά ὅμως, ἐκεῖνοι τὸ κάνουν γιατί... ἀγαποῦν τὸν ἄνθρωπο καὶ ὑπερασπίζοντας τὸ δικαίωμα τῆς ἐλεύθερης ἔκφρασης, μέ μόνη προϋπόθεση, ἡ ἐλεύθερη ἔκφραση, νὰ συμφωνεῖ μαζί τους καὶ νὰ εἶναι “πολιτικά ὀρθή”!

Τό ήθος καί ή εὐγένεια πού χαρακτηρίζει τόν ιδιοκτήτη τοῦ ἐστιατορίου φάνηκε τίς ἐπόμενες ἡμέρες ὅταν τοῦ ζητήθηκε ἀπό τηλεοπτικό σταθμό νά ἐκφράσει τήν ἀποψή του γιά τό συμβάν καί εἶπε ὅτι πρὶν εἶχε κάνει εὐγενική παρατήρηση στό «ζευγάρι» καί ὅτι τοὺς ζήτησε ἀπλά νά ἀποχωρήσουν καί δέν ἔχει καταλάβει γιατί ἔγινε ἓνα τόσο μεγάλο θέμα.

Φυσικά ὅλοι αὐτοί πού τοῦ ἔκαναν ἐπίθεση, δέν τοῦ ζήτησαν συγνώμη γιά τήν στάση τους καί τήν συμπεριφορά τους γιὰτί εἶναι ἀπολύτως σίγουροι ὅτι ἔκαναν τό καθῆκον τους καί θά συνεχίσουν ἀκούραστα νά ξεριζώσουν κάθε μορφή ρατσισμοῦ πού βρίσκουν μπροστά τους.

Καθημερινά γίνονται διάφορα γεγονότα πού διαχέονται στό χάος τοῦ διαδικτύου χωρίς τόν παραμικρό ἔλεγχο. Οἱ ἄνθρωποι ἔχουμε γίνει τόσο εὐκολόπιστοι, πού ἀδυνατοῦμε νά διακρίνουμε τήν ἀληθινή ἀπό τήν ψεύτικη εἶδηση, ἀφοῦ ή πληροφορία καί ή ταχύτητα πού διαδίδεται εἶναι τόσο μεγάλη, ὥστε εἶναι ἀδύνατον νά τήν ἀφομοιώσουμε καί νά τήν διαχωρίσουμε.

Οἱ κρατοῦντες ἄλλωστε δέν θέλουν αὐτό τόν διαχωρισμό. Τοὺς ἐξυπηρετοῦν τά fake news τά ὁποῖα, μάλιστα, διακινοῦν πρόθυμα πληρωμένα τρόλ, ἢ ἀφελεῖς ἐθελοτυφλοῦντες φανατικοί. Τοὺς ἐξυπηρετεῖ νά κάνουν πειθήνια ὄργανά τους, τοὺς ἀνθρώπους καί νά τοὺς κατευθύνουν ὅπου ἐκεῖνοι θέλουν.

Ἔχει σταματήσει ὁ ἄνθρωπος νά σκέφτεται καί νά θέτει ἐρωτήματα καί τίς ἀντιρρήσεις του πολιτισμένα καί ἀντί γιά ἐπιχειρήματα, χρησιμοποιοῖ «ταμπέλες» πού «κολλᾶνε» εὐκόλα, ὅπως ἐθνικιστής, ρατσιστής, ὁμοφοβικός, συνωμοσιολόγος, ψεκασμένος, κ.ἄ., ὥστε νά «γκρουπάρονται» οἱ γύρω του καί νά νιώθει ὅτι ξεχωρίζει καί, σάν «ἀνώτερο ὑπέρ-ὄν», καταστρέφει ὅλα τά βαρίδια τῆς ἐξελίξεως του. Ἔτσι, αὐτό τό περίπου ἰσόθεο ὑπέρ-ὄν, μπορεῖ ἐλεύθερα νά τρώει σέ ἓνα ἐστιατόριο ἀφήνοντας τά παιδιά του νά οὐρλιάζουν ἐλεύθερα καί νά πηγαινοέρχονται στά διπλανά τραπέζια, ἀδιαφορῶντας ἂν ἐνοχλοῦν ἢ ὄχι. Μπορεῖ νά μιλάει στό κινητό του, ξετυλίγοντας τό ζενιθ τῆς ἱκανότητας τῶν φωνητικῶν του χορδῶν, θεωρῶντας πώς εἶναι ὑψίστη τιμή γιά ὅλους τό νά παρακολουθοῦν τίς συζητήσεις του καί νά θαυμάσουν την εὐγλωττία τοῦ στύλ: ἔλα ρέ Ποῦ εἶσαι; Σέ ψάχνω τόσες μέρες, ρέ, ἢ, ἀκόμα καλύτερα, νά ὀπλίζει τοὺς ἀκροατές του, ἐντελῶς δωρεάν, μέ ἓνα πλήρες λεξικό ὕβρεων, γιά κάθε περίσταση! Μπορεῖ, ἐπίσης, νά καπνίζει ἄνετα, παρά τίς ὅποιες ἀπαγορεύσεις, ἀδιαφορῶντας γιά τό ἂν οἱ ἄλλοι δυσκολεύονται νά ἀναπνεύσουν, μπορεῖ, τελοσπάντων νά κάνει ὅ,τι θέλει, ὅπου θέλει, γιὰτί αὐτός ἔχει δικαιώματα καί οἱ ἄλλοι δέν ἔχουν! Τόσο ἀπλά! Οἱ ἄλλοι ὑπάρχουν γιά νά... τοῦ κάνουν like!

Συμεών Νίνος